

# CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CON ÉXITO

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES**
  - 1.1. Buscadores
  - 1.2. SEO
  - 1.3. Relevancia de los resultados
  - 1.4. Posicionamiento penalizado - Black Hat
  
- 2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVES**
  - 2.1. Las palabras clave
  - 2.2. Elección de las palabras clave
  - 2.3. Analizar el tráfico que recibe el sitio web
  
- 3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE?**
  - 3.1. Introducción
  - 3.2. Nombre de dominio
  - 3.3. Nombre de secciones y URLs de las páginas
  - 3.4. Títulos de las páginas
  - 3.5. Contenido de la página
  - 3.6. Las etiquetas <META>
  
- 4. ENLACES**
  - 4.1. Enlaces DoFollow y NoFollow
  - 4.2. PageRank
  - 4.3. Enlaces externos
  - 4.4. Alta en directorios
  - 4.5. Marcadores sociales
  - 4.6. Redes sociales
  - 4.7. Mapa del sitio. Sitemap
  - 4.8. Enlaces internos
  
- 5. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR**
  - 5.1. El contenido es el rey
  - 5.2. El archivo robots.txt
  - 5.3. Imágenes
  - 5.4. Flash
  
- 6. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO**
  - 6.1. Tipos de aplicaciones de análisis
  - 6.2. Herramientas de análisis de LOGs. Ejemplo: AWStats
  - 6.3. Servicio online externo. Ejemplo: Google Analytics
  
- 7. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS**
  - 7.1. Introducción
  - 7.2. Registrarse en Google Adwords
  - 7.3. Crear la primera campaña
  - 7.4. Elementos de la aplicación