

# COMMUNITY MANAGER

## ➤ INDICE DE CONTENIDOS

### **De la web corporativa a las redes sociales**

Introducción: antecedentes históricos.  
Los Social Media.  
El Community manager.

### **Cómo trabaja un Community Manager**

Introducción.  
Principios básicos del Community Manager.  
Tareas y habilidades del Community Manager.  
Planificación estratégica.

### **Las herramientas del Community Manager en la web 2.0**

Introducción.  
La publicación en blogs.  
La publicación de fotografías e imágenes.  
La publicación de presentaciones y otros textos.  
La publicación de vídeo y audio.  
Otras herramientas de publicación 2.0.

### **El Community Manager en las Redes Sociales**

Introducción.  
¿Qué son las redes sociales?  
*Facebook* y las redes sociales de amistad.  
*Twitter* y las redes de *Microblogging*.  
Otras Redes sociales.

### **La medición de resultados**

Introducción.  
Herramientas del Community Manager.  
La monitorización en *Facebook* y *Twitter*.  
Otros aspectos de la Reputación Online.

### **Ética y valores en la web 2.0**

Introducción.  
La Netiqueta.  
El nuevo tipo de consumidor en Internet.