

COMERCIO ELECTRÓNICO PARA PYMES

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. QUÉ ES EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y E-BUSINESS**
 - 1.1. E-business
 - 1.2. E-commerce
 - 1.3. E-service
 - 1.4. Modelos de ventas: b2b, b2c, c2c, b2c2, b2b2c, p2p
 - 1.5. Modelos de negocio basados en dispositivos
 - 1.6. Otros modelos de negocio según orientación

- 2. E-BUSINESS: NUEVOS MODELOS DE PROCESOS DE NEGOCIO**
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Entornos
 - 2.2.1. Entorno Internacional
 - 2.2.2. Entorno Económico
 - 2.2.3. Entorno Empresarial
 - 2.2.4. Entorno Legal
 - 2.2.5. Entorno Tecnológico
 - 2.3. Fundamentos de la Nueva Economía
 - 2.3.1. Tecnología
 - 2.3.2. Recursos Humanos
 - 2.3.3. Globalización
 - 2.3.4. Desarrollo de intangibles
 - 2.4. Utilidades de las nuevas tecnologías
 - 2.5. Cambio de las relaciones comerciales
 - 2.6. Las nuevas tecnologías y las Pymes

- 3. ELEMENTOS DE UN SISTEMA DE E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRÓNICO**
 - 3.1. Áreas organizativas
 - 3.1.1. Puestos de trabajo en la nueva economía
 - 3.2. Modelos de organización
 - 3.2.1. Piramidal
 - 3.2.2. Vertical
 - 3.2.3. Radial
 - 3.2.4. D. Anárquica
 - 3.2.5. Matricial
 - 3.2.6. Nuevas configuraciones estructurales
 - 3.3. Funciones a asumir
 - 3.4. Gestión del conocimiento

- 4. REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y EL E-BUSINESS**
 - 4.1. Factores básicos
 - 4.2. Características de los nuevos modelos de negocio
 - 4.3. Fases para la implantación
 - 4.4. Frontera, ventajas y reglas del nuevo medio
 - 4.5. Decálogo del éxito
 - 4.6. Elementos necesarios para poner en marcha una tienda online

5. SOLUCIONES INTEGRALES EN MATERIA TECNOLÓGICA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE INICIATIVAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y E-BUSINESS

- 5.1. Introducción
- 5.2. Arsys
 - 5.2.1. Características
- 5.3. Nominalia
 - 5.3.1. Características
- 5.4. Acens
 - 5.4.1. Características
- 5.5. Otras soluciones

6. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES CASOS DE ÉXITO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- 6.1. Introducción
- 6.2. eBay
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. Historia
 - 6.2.3. Funcionamiento
 - 6.2.4. Modalidades
- 6.3. ING Direct
 - 6.3.1. Su éxito
 - 6.3.2. Historia
 - 6.3.3. Productos
- 6.4. eDreams
 - 6.4.1. Qué es
 - 6.4.2. Historia
 - 6.4.3. Productos
 - 6.4.4. Funcionamiento
- 6.5. Buy-vip
 - 6.5.1. Introducción
 - 6.5.2. Historia
 - 6.5.3. Productos
 - 6.5.4. Funcionamiento

7. DOMINIOS, PÁGINAS WEB, SITIOS WEB Y PORTALES

- 7.1. Internet
- 7.2. Dominios
 - 7.2.1. Tipos de Dominios
 - 7.2.2. Registrar un dominio
- 7.3. Página Web
 - 7.3.1. HTML
- 7.4. Sitio Web
 - 7.4.1. Introducción
 - 7.4.2. Nombres de carpetas y archivos
 - 7.4.3. Recomendaciones generales para el diseño web
 - 7.4.4. Webs dinámicas
- 7.5. Portales